

CONSUMO / INTERNET

Lleida se apunta a la moda de la compra colectiva

LLEIDA L.M.

La oferta de ocio en Lleida cuenta desde ahora con un nuevo escaparate a través de la red gracias a la compra colectiva, una opción cada vez más extendida en esta época de crisis para ahorrar sin dejar de hacer aquello que más nos gusta. Así lo anunciaba ayer a través de un comunicado la plataforma de comercio online LetsBonus (www.letsbonus.com), que ha iniciado actividades en Lleida con ofertas de ocio, tiempo libre, estética o viajes con descuentos que pueden llegar hasta el 70%.

El concepto es muy similar al de los cupones de descuento de muchos comercios, pero en este caso las empresas lanzan plataformas de comercio online que muestran ofertas con descuentos que llegan al 70%, la mayoría ligadas al ocio, y durante un tiempo muy corto (entre 24 y 48 horas) y que sólo se hacen efectivas si se logra un número mínimo (generalmente, 20 o 30) de compradores.

El perfil del usuario de LetsBonus está muy segmentado. Las ofer-

► La plataforma de comercio 'online' LetsBonus inicia actividades en el territorio

► Los descuentos pueden llegar hasta el 70% en ofertas de ocio y servicios

tas llegan sólo a los usuarios de Lleida, que son en su mayoría mujeres (el 70% del total), con predominio de la franja comprendida entre los 30 y los 45 años de edad. Buena parte del éxito del concepto está basado en la interactividad y el potencial viral de las redes sociales, como

Facebook.

El modelo de la compra colectiva permite a los compradores individuales conseguir los mejores precios, gracias a internet y a las redes sociales, y supone un novedoso y potente canal de venta para las empresas. El concepto es sencillo e innovador. LetsBonus propone cada día, a través de su página web y de sus canales en las redes sociales, algo divertido que hacer, comer, ver o comprar a todos los gerundenses, con descuentos de hasta el 70%.

Un dato curioso. El mayor volumen de compras se da entre las 8.45 y 9.30 de la mañana, ese momento en el que muchos llegan al trabajo, encienden el ordenador y dedican unos minutos a comprobar su correo personal o los periódicos digitales. Tal vez, el éxito de esta propuesta estriba en que por primera vez la compra colectiva por Internet se centra en el sector servicios (restaurantes, gimnasios, hoteles, viajes...), donde el margen para hacer descuentos es muy superior en comparación al de vender únicamente productos.

CULTURA / PARC CIENTÍFIC I TECNOLÒGIC

Más de mil personas, en el Lleida Liquid Galaxy

LLEIDA • La exposición Lleida Liquid Galaxy, que se ha llevado a cabo gracias a diversas empresas ubicadas en el Parc Científic i Tecnològic Agroalimentari de Lleida, ha recibido ya más de 1.100 visitas desde el 3 de mayo y hasta el momento. Así lo indicaba ayer en un comunicado el Parc Científic, a una semana de que se clausure la muestra.

Cinco centros educativos de Llei-

► Cinco centros educativos piden visita guiada

da y sus inmediaciones han pedido visita guiada específica para sus alumnos. De hecho, los profesores que han visitado la instalación han

destacado la originalidad de la actividad y la gran capacidad pedagógica del Lleida Liquid Galaxy. Por su parte, los alumnos han disfrutado de la novedad y de la posibilidad de navegar virtualmente por todo el planeta con el efecto de realidad aumentada característico de este aparato.

Lleida Liquid Galaxy, ubicado en la sala de exposiciones de la plaza Sant Joan, es un dispositivo interactivo, único en el Estado que permite sobrevolar virtualmente cualquier lugar utilizando Google Earth: la superficie de la tierra, el fondo del mar, los planetas, las estrellas...

ENTIDADES / CICLO ARTÍSTICO

Segundo itinerario de 'Art i Ciutat' por la canalización

LLEIDA • El Ateneu Popular de Ponent, Amics de la Seu Vella, el Cercle de Belles Arts, Òmnium Cultural y Arts de Ponent han organizado para hoy sábado el segundo itinerario del proyecto Art i Ciutat, que en esta ocasión recorrerá la canalización de Lleida. El punto de encuentro será las compuertas de Pardinyes a las 10.30 horas.

Art i Ciutat es un proyecto de colaboración entre estas entida-

des culturales de la ciudad para fomentar el conocimiento y una visión crítica de diversos espacios artísticos y urbanísticos de la ciudad.

El pasado 8 de abril se inició el ciclo con una visita a las esculturas públicas del centro de la ciudad. La visita de hoy propone un paseo por la canalización interpretando la jardinería, las esculturas y los grafitis.

ALIMENTACIÓN / ETIQUETAJE



AGÈNCIA CATALANA DEL CONSUM

Un momento previo a la reunión que tuvo lugar en Barcelona

Consum da un nuevo impulso al 'Pacto del celíaco y el diabético'

LLEIDA • El director de la Agència Catalana del Consum, Alfons Conesa, se reunió ayer con más de una quincena de representantes de empresas del sector alimentario (tres de ellas de Lleida) adheridas al Pacto del celíaco y el diabético, coincidiendo con la celebración del Día Internacional de la Enfermedad Celíaca.

El acto, al que también asistieron las presidentas de las asociaciones de celíacos y de diabéticos de Catalunya, Matilde Torralba y Montserrat Soley, respectivamente, tuvo como objetivo fomentar la adhesión al Pacto de las empresas y mejorar el etiquetaje de los productos para personas que sufren celiaquía o diabetes.

Actualmente un total de 82 empresas catalanas utilizan los distintivos específicos para identificar los productos alimentarios. De hecho, el nuevo Código de Consumo considera a las personas enfermas como colectivos de especial protección.

LA VEU DE LA SARDANA

Núria Gràcia Filella

Hola em presento, em dic Núria Gràcia Filella:

Des de fa 22 anys el meu pare ha estat el que omplia cada setmana aquest espai amb un ampli recull d'informació sardanista, de vegades ni jo mateixa sabia com ho podia fer, doncs amb tants anys se'n passen de verdes i de madures.

Recordo des de que tinc ús de raó que a casa sempre i havia l'ambient sardanista i la lluita per una Catalunya millor, que anys

enrere era una tasca molt difícil i compromesa.

Quan treballava a la llibreria Guimet, després de sopar el so de fons a casa sempre era el mateix, el de la màquina d'escriure que no parava, també la sentien la resta del veïns, però en aquells temps tots ens coneixíem i no protestaven (santa paciència!) també recordo les reunions setmanals amb els components

dels Huracans. Si no recordo malament eren els dimarts amb el corresponent xivarri que es feia al ser una colleta. Avui en dia fóra diferent, últimament, ara ja no se sentia la màquina, són uns altres temps i els teclats d'ordinadors no fan soroll. també recordo que en aquells anys enrere no teníem telèfon a casa i sempre es cuidava de tenir monedes per poder trucar des del telèfon

públic del carrer per tenir la màxima informació per poder-la comunicar. Al tenir el telèfon a casa no parava i ara el contacte també es completava amb internet.

Bé tot això son vivències molt personals que a grans trets són una mostra de la perseverança en aquest cas a lo referent al seu espai en aquest diari La Mañana.

Jo no sóc com ell, que podia omplir una pàgina de diari i de

vagades encara li faltava espai. Aquest escrit és el d'una filla que comparteix alguns records amb vosaltres que cada setmana llegíeu el seu espai *La Veu de la Sardana*. Ja no el podreu llegir més.

Amb aquestes ratlles vull acomiadar el seu espai, ja que ell no ho pot fer.

Gràcies a tots els seguidors de *La Veu de la Sardana*.